

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Deep Networking

1. Geltungsbereich

- ^{1.1} Soweit nichts anderes vereinbart wurde, gelten für alle Leistungen zwischen dem Kunden und der Deep Networking, Kirchackerweg 13, 8274 Tägerwilien, Schweiz (nachfolgend Deep Networking genannt) diese "Allgemeinen Geschäftsbedingungen" (nachfolgend auch AGB genannt).
- ^{1.2} Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermassen für alle Geschlechter.
- ^{1.3} Entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Kunden sind nur dann wirksam, wenn sie von der Deep Networking ausdrücklich und schriftlich anerkannt werden.

2. Anmeldung und Vertragsabschluss

- ^{2.1} Die Anmeldung zu den Veranstaltungen der Deep Networking kann schriftlich, telefonisch oder persönlich, direkt bei Deep Networking oder einer von Deep Networking anerkannten Buchungsstelle erfolgen. Der Kunde anerkennt durch die Anmeldung diese AGB als Bestandteil des Vertrages zwischen dem Kunden und der Deep Networking als Veranstalter.
- ^{2.2} Die Deep Networking verpflichtet sich, die angebotene Leistung, d.h. die in der Buchungsbestätigung beschriebene Veranstaltung, zu erbringen.
- ^{2.3} Die Entgegennahme der Anmeldung erfolgt per e-mail Bestätigung durch die Deep Networking. Mit der Entgegennahme der Anmeldung durch die Deep Networking kommt ein Vertrag zwischen dem Kunden und der Deep Networking zustande. Ab diesem Zeitpunkt werden die Rechte und Pflichten aus dem Vertrag für den Kunden und der Deep Networking wirksam.

3. Eintrittspreise

- ^{3.1} Die Ticketpreise für unsere Veranstaltungen variieren je nach Format (z.B. Startup Lobby, Business Lobby, Executive Lobby) und Veranstaltungsort. Die Preise werden direkt bei der Buchung angezeigt.
- ^{3.2} Die Ticketkosten sind zum Zeitpunkt der Buchung fällig.

4. Zahlungsbedingungen und Zahlungsmethoden

- ^{4.1} Die Zahlung der Kosten für die Tickets erfolgt online per Kreditkarte oder Debitkarte zum Zeitpunkt des Ticketerwerbs.

5. Annullation oder Änderung der Buchung durch den Kunden

- ^{5.1} Eine Annullation oder Änderung der Buchung durch den Kunden erfolgt schriftlich an die Deep Networking, wobei E-Mail an event@deep-networking.com hierfür ausdrücklich akzeptiert wird. Als Stichtag für die Annullation oder Änderung der Buchung gilt der Event Cutoff Zeitpunkt per Punkt 5.2
- ^{5.2} Der Event Cutoff Zeitpunkt ist als 6:00 Uhr am Morgen des Veranstaltungstermines definiert.
- ^{5.3} Die Ticketkosten werden im Falle einer Annullation durch den Kunden wie folgt zurückerstattet:
 - i) Bis zu 7 Tage vor dem Event Cutoff Zeitpunkt: Rückerstattung von 100% der Kosten abzüglich einer Bearbeitungsgebühr von CHF 15.
 - ii) Bis zu 3 Tage vor dem Event Cutoff Zeitpunkt: Rückerstattung von 50% der Kosten abzüglich einer Bearbeitungsgebühr von CHF 15.

iii) Weniger als 3 Tage vor dem Event Cutoff Zeitpunkt: Keine Rückerstattung.

5.4 Im Falle eines Chargebacks (Rückbuchung), d.h. der Anfechtung der Zahlungstransaktion durch den Kunden, z.B. Anfechtung der Kreditkarten- oder Debitkartentransaktion über seine Bank, berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von CHF 50 plus den von der Bank in Rechnung gestellten Gebühren (z.B. Chargebackgebühr).

6. Unmöglichkeit / Erschwerung der Durchführung

6.1 Deep Networking behält sich vor Veranstaltungen auch kurzfristig zu annullieren, insbesondere in den folgenden Fällen:

i) Bei nicht Erreichen von Mindestbeteiligungen an Teilnehmern

ii) Wenn die Veranstaltung infolge höherer Gewalt, Wetter- und Naturverhältnissen, behördlichen Massnahmen oder Sicherheitsrisiken gefährdet oder verunmöglicht wird

iii) Wenn Kunden durch Handlungen und Unterlassungen berechtigten Anlass dazu geben

6.2 Will der Kunde auf keine der ihm angebotenen Ersatzveranstaltungen umbuchen, wird die Buchung kostenlos annulliert. Es gelten die Bestimmungen per Punkt 3.

6.3 Ersatzforderungen sind ausgeschlossen.

6.4 Programmänderungen bleiben ausdrücklich vorbehalten.

7. Pflichten, Haftung und Versicherung

7.1 Deep Networking verpflichtet sich zu einer ordnungsgemässen Abwicklung der Veranstaltung.

7.2 Der Kunde hat der Deep Networking alle für die Auftragsdurchführung notwendigen Informationen unverzüglich zu erteilen. Der Kunde sichert zu, dass die mitgeteilten Daten richtig und vollständig sind. Änderungen der persönlichen Daten oder wesentlicher vertraglicher Informationen hat der Kunde der Deep Networking unverzüglich schriftlich mitzuteilen.

7.3 Der Kunde ist durch die Deep Networking nicht versichert. Die Deep Networking übernimmt keine Haftung für Unfälle während der Veranstaltung. Der Kunde ist selbständig für eine ausreichende Kranken- und Unfall- und Haftpflichtversicherung verantwortlich. Die Teilnahme erfolgt auf eigene Gefahr.

7.4 Der Kunde hat Beanstandungen und Beeinträchtigungen unverzüglich, innerhalb von drei Werktagen nach Leistung durch die Deep Networking, schriftlich geltend zu machen und zu begründen. Andernfalls gilt die erbrachte Leistung als genehmigt. Die Deep Networking haftet nicht für leichtes Verschulden. Eine Haftung für die Deep Networking zur Erfüllung des Vertrages beigezogenen Hilfspersonen wird wegbedungen.

7.5 Die Haftung der Deep Networking ist in jedem Fall beschränkt auf den Betrag der Auftragssumme. Der Kunde hat keinen Anspruch auf Ersatz von Folgeschäden, wie entgangener Gewinn, entgangene Werbeeinnahmen, Verlust von Aufträgen sowie anderen mittelbaren oder unmittelbaren Schäden.

8. Datenschutz und Bildrechte

8.1 Es gelten die Bestimmungen unserer Datenschutzerklärung verfügbar auf unsere Webseite über den folgenden aktiven link <https://www.deep-networking.com/datenschutzerklärung>

8.2 In diesen AGB bezieht sich der Begriff "Soziale Kanäle" auf die offiziellen Online-Plattformen der Deep Networking, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, die Website, E-Mail-Kommunikationen und Social-Media-Kanäle wie Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn usw.

8.3 Der Kunde zeigt sich mit der Teilnahme an der Veranstaltung damit einverstanden, dass

i) die Deep Networking Fotos und Videos der Veranstaltung erstellen und für Werbezwecke der Deep Networking in den Sozialen Kanälen verwenden darf

- ii) der Kunde sowie andere an der Veranstaltung teilnehmende Kunden Fotos und Kurzvideos der Veranstaltung für den Zweck der Kommunikation in Bezug auf die Veranstaltung der Deep Networking in den Sozialen Kanälen erstellen und verwenden dürfen
- ^{8.4} Kunden welche eine Nahaufnahme nicht wünschen, können dies vor Ort durch einem roten Punkt auf dem Namensschild kennzeichnen. Die Deep Networking sowie der Kunde stimmt darüber ein dies bei der Erstellung und Verwendung von Fotos zu respektieren.
- ^{8.5} Photographien sowie Video- und Tonaufzeichnungen für alle anderen Zwecke müssen von der Deep Networking schriftlich genehmigt werden.
- ^{8.6} Die Deep Networking übernimmt keine Haften für Urheberrechtsverletzungen seitens der Kunden.

9. Salvatorische Klausel, Gerichtsstand, Fremdsprache

- ^{9.1} Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein, so berührt dies die Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen und der unter ihrer Zugrundelegung geschlossenen Verträge nicht. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame, die ihr dem Sinn und Zweck am nächsten kommt, zu ersetzen.
- ^{9.2} Diese Vereinbarung untersteht materiellem Schweizer Recht unter Ausschluss des Wiener Kaufrechts. Für Auseinandersetzungen im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung sind die ordentlichen Gerichte im Kanton Thurgau ausschliesslich zuständig.
- ^{9.3} Werden diese AGB in eine Fremdsprache übertragen, ist bei sprachlichen Unklarheiten immer die deutsche Version der AGB ausschlaggebend.

Deep Networking
Kirchackerweg 13
8274 Tägerwilen

www.deep-networking.com
contact@deep-networking.com

Tägerwilen, 16. November 2023